

MMOne会員さまのサービス活用事例をインタビューvol. 1

株式会社高木商会さま

内定者フォローや人材育成に〈みずほ〉のサービスを活用
ミスマッチ防止、実務知識の向上など効果を実感

迅速・丁寧にご顧客をサポート 最適な提案で課題解決に導く

東京都大田区に本社を置く高木商会は、1959年に電気機械器具販売業として創業。2014年立花エレクトック社の連結子会社となり、同社との協業によるプロアクティブな営業を日々実践している。顧客への提案やサポートを全社的に高いレベルで行うため、若手社員の教育にも力を入れているという。そのために同社が活用しているのが、MIZUHO Membership One（以下、MMOne）の会員が申し込める「内定者向け定期購読『入社まで6カ月』準備パック」（以下、内定者パック）だ。



経理部長 牧原氏

MMOneは、〈みずほ〉が運営する法人向け会員制サービスで、**内定者パック**はMMOneの中でも人気の高いコンテンツだ。入社前の半年間、内定者の自宅宛てにコンテンツが届く。内容はビジネスマナーや敬語、相手に伝わりやすい文章の書き方などだ。また、**内定先からの郵送物として届くため、会社と内定者との結び付きを深めるためのツールとしても役立っている**と、同社の経理部長である牧原邦明氏は語る。

同時に、**新入社員受け入れ準備のために活用しているのがMMOneの動画コンテンツ**だ。「新入社員の価値観や考え方など理解するために役立ったのが『今どき社員のトリセツ』という動画です（現在は配信を終了）。管理職にこの動画を見ておくように推奨したところ、**実際に入社後のミスマッチを防ぐ効果があったと感じています**」

他には、ハラスメントやコンプライアンスなどのテーマを提供するビデオコンテンツもある。MMOneは、**社員は追加料金なしで何名でもID登録ができる**ため、同社では全社員のIDを登録し、そのようなコンテンツも積極的に利用している。また、経営に役立つ情報や法務、人事労務などの実務情報をコンパクトに読める「ManagementFlash（マネジメントフラッシュ）」もある。

「ManagementFlashは5分もあれば読める分量なので、サクと情報収集ができます。当社では、ここは重要だと思ふ部分にPDFのマーカー機能で線を引いて社内で回付していますよ」

MMOneでは経営者向けのトップセミナーも定期的開催。会員企業の経営陣と〈みずほ〉経営陣・役職員が参加する懇親会の他、著名人を招いての講演を行っている。「**対面で、著名人が語る熱を感じながら話を聞けるのは、トップセミナーならではの醍醐味だと思います。経営層や管理者層の見識や視野を広げる良い機会となっています**」

高木商会さまの詳細記事はこちら https://www.mmone.mizuho-fg.co.jp/rpt/special_interview_01



高木商会さまが利用しているサービスはこちら

内定者パック

内定者に対して、ビジネス基礎スキルを身に付けるコンテンツを提供し育成するとともに、入社前に関係を構築

内定者向け研修教材

1名：4,000円（税・送料込）

※2023年度の申込受付は、2024年2月9日まで

MMOneオリジナル動画

経営や教養、ビジネススキルに関する撮りおろしの動画（1本20分程度）を随時追加 社内研修に活用

ゴールド・シルバー会員なら**無料**で利用可能

Management Flash

法務・人事労務などの実務情報や経営に役立つ情報を、コンパクトにまとめ、朝いちばんにメールでお届け
社内でも共有し実務に活用

ゴールド・シルバー会員なら**無料**で利用可能

MMOneトップセミナー

東京・大阪・名古屋・九州で経営者向けのセミナーを定期的開催 セミナー終了後に〈みずほ〉の経営陣と懇親会で交流

ゴールド会員なら**無料**で参加可能

・東京・大阪 各1名**無料**
・名古屋・福岡 各2名**無料**

